United Skills of KREMSMUELLER

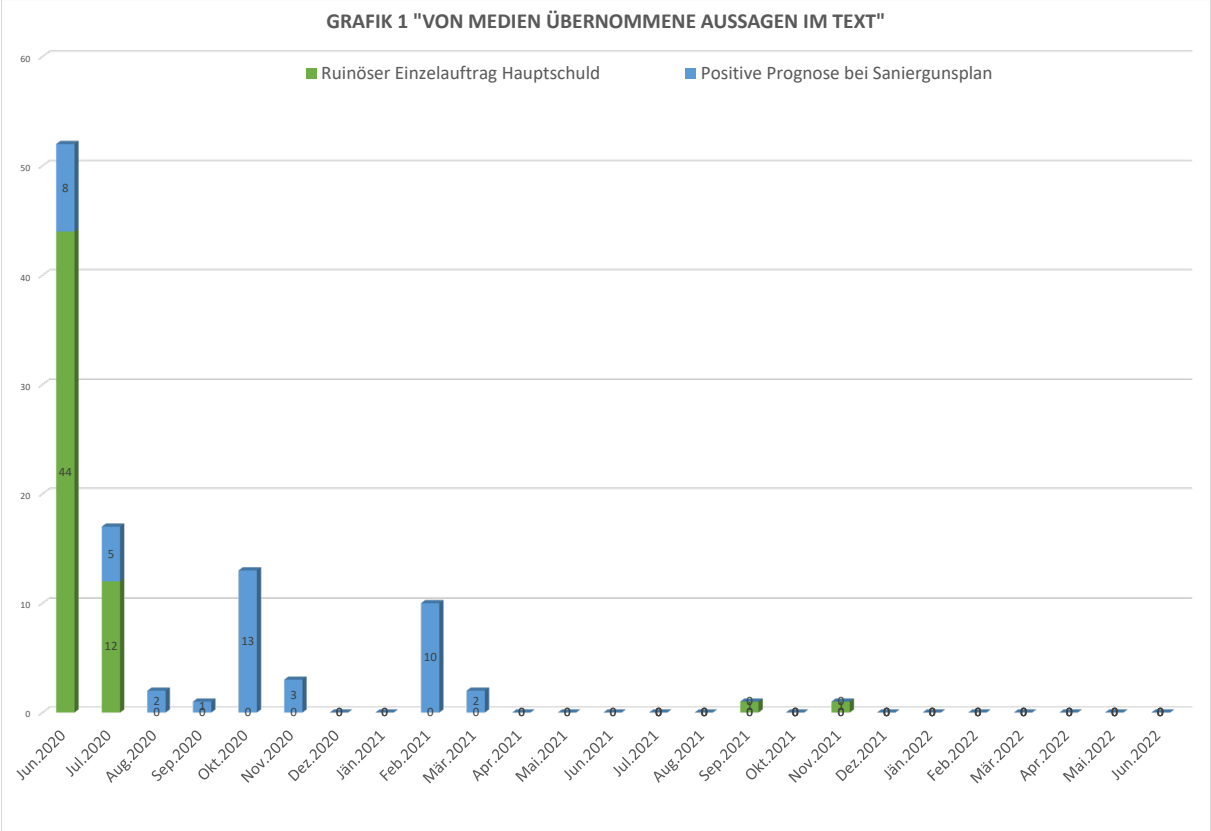
Berichterstattung über Kremsmüller in den Medien 2020 bis 2022

30. Juni 2022

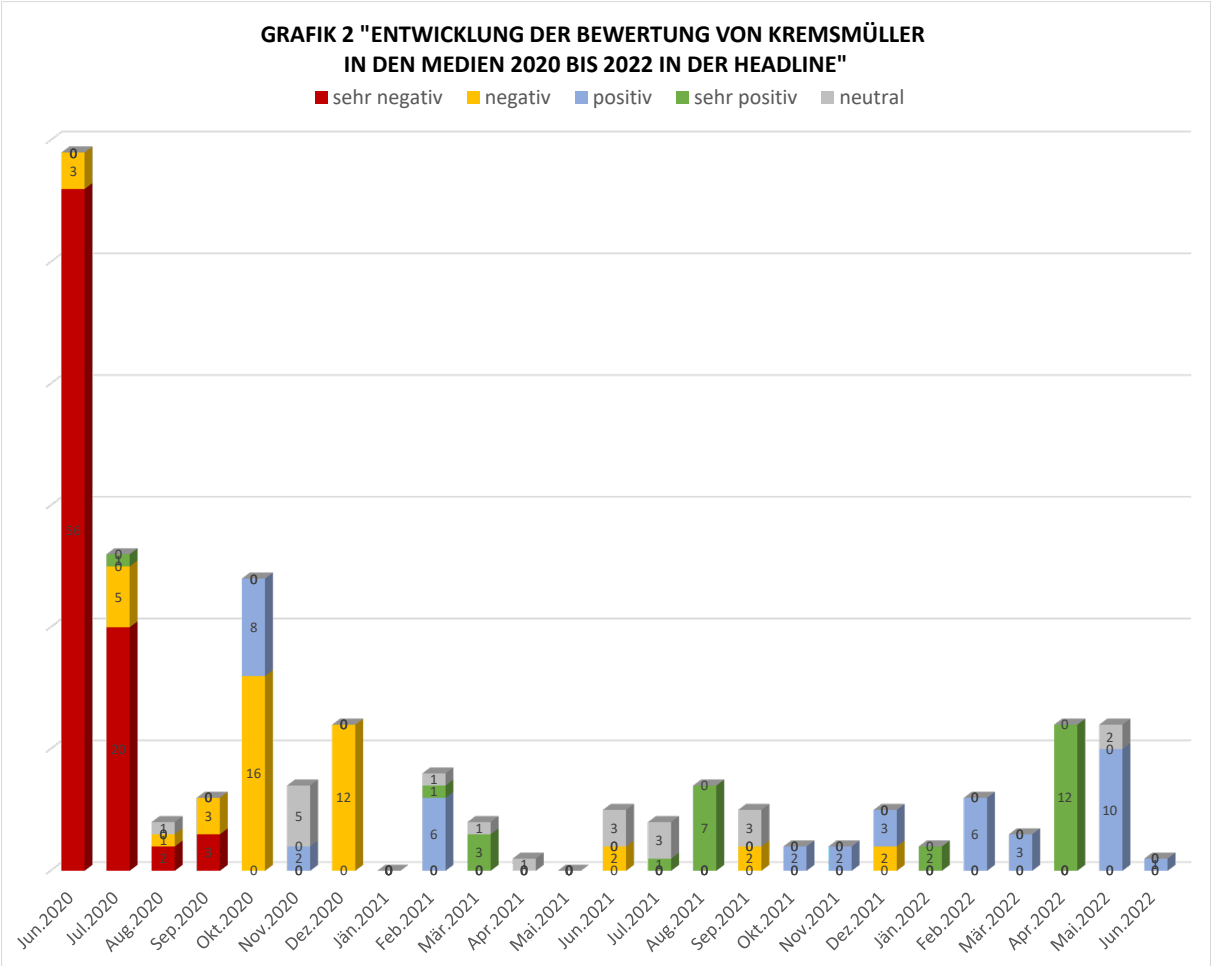
Inhaltsanalyse

Von der Agentur wurde intern auf Basis von 217 Artikeln eine Inhaltsanalyse für den Zeitraum 15.6.2020 bis 30.6.2022 durchgeführt. Die von einem anerkannten Medienbeobachter gefundenen Clippings umfassen alle Clippings, die im Untersuchungszeitraum in den Medienkategorien Tageszeitungen, Magazine, Hörfunk, TV und Online gefunden wurden.

Von Anfang an wurden von der Mehrzahl der Medien die von der Agentur definierten Hauptaussagen „Ruinöser Einzelauftrag hat Hauptschuld“ beziehungsweise „Positive Prognose bei Sanierungsplan“ im Fließtext der Berichterstattung übernommen. Siehe Grafik 1.



Schon im Oktober 2020 begann sich das Meinungsklima über Kremsmüller zu „drehen“. (Grafik 2, Entwicklung der Bewertung von Kremsmüller in den Medien in der Headline). Die These: Die Headline ist die wichtigste Aussage im Artikel.



Zusammenfassung

Trotz der anfangs sehr negativen Berichterstattung über Kremsmüller konnte das Familienunternehmen durch Transparenz und klare Kommunikation rasch wieder in den Medien ein positives Image erlangen.