



Ideen fallen nicht vom Apfelbaum

**caesar
2022**
jetzt einreichen!



**NETZ
WERK
BUNG**
Werbung &
Marktkommunikation
der WKÖ

Medienpartner:



Gestaltung: Matern Creativbüro | Druck: Birner Druck

make it happen!



**caesar
2022**
jetzt einreichen!



29
09
22

Save the date.
Caesar Preisverleihung

- 65 NOMINIERUNGEN
- 42 PREISE IN GOLD, SILBER & BRONZE

make it happen!

CESR – eine Handvoll Buchstaben, denen deine Handschrift fehlt. Oder dein Denken, deine Kreativität und die deiner Kund*innen.

So wird aus sinnlosen Buchstaben etwas Besonderes.
Ein Caesar, ein Event, dein Caesar.
make it happen – make it happy!

EINREICHEN VON
1. Mai - 30. Juni 2022
DIE ERSTEN 3 EINREICHUNGEN PRO
MITGLIEDSBETRIEB SIND KOSTENFREI.

www.caesar-werbepreis.at

**NETZ
WERK
BUNG**

Werbung &
Marktkommunikation
der WKÖ

Auch 2022 schreiben wir insgesamt 12 Kategorien im Einklang mit dem Bundeswerbepreis Austriacus aus. Denn: die Caesar-Sieger*innen werden auch im nächsten Jahr wieder automatisch für die Bundes-entscheidung nominiert! Zusätzlich gibt es die Themenkategorie „Nachhaltigkeit kommunizieren“.

Audio

Rein auditive Werbeformen, ebenso Podcasts.

Bewegbild

zB Web-Videos, Einzel- oder Serienspots, die in TV-Werbeblöcken gelaufen sind, Kinospots, Videopodcasts, Image- oder Produktfilme, Animationen, Motion Design.

Dialogmarketing

Voraussetzung ist die direkte, personalisierte Zustellung (keine unadressierten Werbemittel) mit Call-To-Action Mechanik, unabhängig vom Channel, ebenso: Online-Maßnahmen, E-Mail- & Social Media Kampagnen.

Digital (Innovations)

Projekte, die die Möglichkeiten digitaler Kommunikation neuartig inszenieren.

Event

Online-, Präsenz- und Hybrid-Veranstaltungen, (Online-)Promotions, Road-Shows, Samplings und Ausstellungen.

Corporate Design

Umsetzung von Brandings und Identitäten, online und offline, zB Unternehmensweb- & Microsites und Apps.

Kampagne

Kampagnen, die in mind. 2 Kanälen und mit mind. 2 Werbemittel umgesetzt wurden (offline, online und/oder hybrid). Teile eines als „Kampagne“ eingereichten Projekts können nicht in anderen Kategorien eingereicht werden.

Out of Home

Umsetzungen im öffentlichen Raum, vom klassischen Plakat über interaktive Inszenierungen bis hin zu Fassadeninstallationen etc.



29
09
22

Save the date.
Caesar Preisverleihung

PR

PR-Präsenz mit Umsetzung von mind. 2 PR-Maßnahmen, vor allem klassische PR- und Medienarbeit (Reichweitennachweis bei der Zielgruppe).

Print / Corporate Publishing

Druckwerke wie Imagebroschüren, Kataloge, Verkaufsprospekte, Inserate, Kalender, Jahresberichte, Geschäftsberichte, Bücher, Medienmappen.

Messearchitektur + Pos

Messebau- und Ausstellungsgestaltung, Präsenz am (online) POS / Shops.

Verpackungsdesign

Verpackungen jeder Art, Etiketten, Produktbeschriftungen und -bedruckungen.

www.caesar-werbepreis.at

Themen-Kategorie:

Nachhaltigkeit kommunizieren

Storytelling im Zeichen der Nachhaltigkeit: Wie man ökologische und/oder soziale Produkte, Projekte und Ideen nachhaltig kommuniziert.

Für den Caesar 2022 gilt wieder folgende Vereinbarung: es dürfen keine Agentur-Eigenwerbungen und gebrandete Arbeiten eingereicht werden.

Alle Einreichungen erfolgen **ausschließlich online!** Wenn du eine besondere Haptik hervorheben möchtest, dann kannst du gerne ein kurzes Video einreichen.

Die ersten 3 Einreichungen zum Caesar 2022 sind kostenfrei.

Medieninhaber, Herausgeber:
Wirtschaftskammer Oberösterreich
Fachgruppe Werbung
und Marktkommunikation
werbung@wkoee.at
Hessenplatz 3, 4020 Linz
www.werbung-ooe.at

Offenlegung:
wko.at/ooe/offenlegung

