



*Ideen fallen nicht  
vom Apfelbaum*

  
**caesar  
2022**  
*jetzt einreichen!*



**NETZ  
WERK  
BUNG**  
Werbung &  
Marktkommunikation  
der WKÖ

Medienpartner:



Gestaltung: Matern Creativbüro | Druck: Birner Druck

*make it happen!*



  
**caesar  
2022**  
*jetzt einreichen!*



29  
09  
22

Save the date.  
Caesar Preisverleihung

- 65 NOMINIERUNGEN
- 42 PREISE IN GOLD, SILBER & BRONZE

# make it happen!

CESR – eine Handvoll Buchstaben, denen deine Handschrift fehlt. Oder dein Denken, deine Kreativität und die deiner Kund\*innen.

So wird aus sinnlosen Buchstaben etwas Besonderes.  
Ein Caesar, ein Event, dein Caesar.  
make it happen – make it happy!

**EINREICHEN VON**  
**1. Mai - 30. Juni 2022**  
**DIE ERSTEN 3 EINREICHUNGEN PRO**  
**MITGLIEDSBETRIEB SIND KOSTENFREI.**

[www.caesar-werbepreis.at](http://www.caesar-werbepreis.at)

NETZ  
WERK  
BUNG

Werbung &  
Marktkommunikation  
der WKÖ

Auch 2022 schreiben wir insgesamt 12 Kategorien im Einklang mit dem Bundeswerbepreis Austriacus aus. Denn: die Caesar-Sieger\*innen werden auch im nächsten Jahr wieder automatisch für die Bundes-entscheidung nominiert! Zusätzlich gibt es die Themenkategorie „Nachhaltigkeit kommunizieren“.

### Audio

Rein auditive Werbeformen, ebenso Podcasts.

### Bewegtbild

zB Web-Videos, Einzel- oder Serienspots, die in TV-Werbeblöcken gelaufen sind, Kinospots, Videopodcasts, Image- oder Produktfilme, Animationen, Motion Design.

### Dialogmarketing

Voraussetzung ist die direkte, personalisierte Zustellung (keine unadressierten Werbemittel) mit Call-To-Action Mechanik, unabhängig vom Channel, ebenso: Online-Maßnahmen, E-Mail- & Social Media Kampagnen.

### Digital (Innovations)

Projekte, die die Möglichkeiten digitaler Kommunikation neuartig inszenieren.

### Event

Online-, Präsenz- und Hybrid-Veranstaltungen, (Online-)Promotions, Road-Shows, Samplings und Ausstellungen.

### Corporate Design

Umsetzung von Brandings und Identitäten, online und offline, zB Unternehmensweb- & Microsites und Apps.

### Kampagne

Kampagnen, die in mind. 2 Kanälen und mit mind. 2 Werbemittel umgesetzt wurden (offline, online und/oder hybrid). Teile eines als „Kampagne“ eingereichten Projekts können nicht in anderen Kategorien eingereicht werden.

### Out of Home

Umsetzungen im öffentlichen Raum, vom klassischen Plakat über interaktive Inszenierungen bis hin zu Fassadeninstallationen etc.



29  
09  
22

Save the date.  
Caesar Preisverleihung

### PR

PR-Präsenz mit Umsetzung von mind. 2 PR-Maßnahmen, vor allem klassische PR- und Medienarbeit (Reichweitennachweis bei der Zielgruppe).

### Print / Corporate Publishing

Druckwerke wie Imagebroschüren, Kataloge, Verkaufsprospekte, Inserate, Kalender, Jahresberichte, Geschäftsberichte, Bücher, Medienmappen.

### Messearchitektur + Pos

Messebau- und Ausstellungsgestaltung, Präsenz am (online) POS / Shops.

### Verpackungsdesign

Verpackungen jeder Art, Etiketten, Produktbeschriftungen und -bedruckungen.

[www.caesar-werbepreis.at](http://www.caesar-werbepreis.at)

Medieninhaber, Herausgeber:  
Wirtschaftskammer Oberösterreich  
Fachgruppe Werbung  
und Marktkommunikation  
werbung@wkoee.at  
Hessenplatz 3, 4020 Linz  
www.werbung-ooe.at

Offenlegung:  
wko.at/ooe/offenlegung



### Themen-Kategorie: Nachhaltigkeit kommunizieren

Storytelling im Zeichen der Nachhaltigkeit: Wie man ökologische und/oder soziale Produkte, Projekte und Ideen nachhaltig kommuniziert.

Für den Caesar 2022 gilt wieder folgende Vereinbarung:  
es dürfen keine Agentur-Eigenwerbungen und gebrandete Arbeiten eingereicht werden.

Alle Einreichungen erfolgen **ausschließlich online!** Wenn du eine besondere Haptik hervorheben möchtest, dann kannst du gerne ein kurzes Video einreichen.

Die ersten 3 Einreichungen zum Caesar 2022 sind kostenfrei.