



Ideen fallen nicht
vom Apfelbaum


caesar
2022
jetzt einreichen!


CLIMATEAUSTRIA
www.co2-kompensiert.at/iupd/1000
CO₂-Kompensiert-ID: 2022-00061

NETZWERKBUNG
Werbung &
Marktkommunikation
der WKOÖ

Medienpartner:


**Bezirks
Rund
Schau**


CHEFINFO
DAS MAGAZIN DER FÜHRUNGSKRÄFTE


DIE MACHER
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN


kronehit


**Kronen
Zeitung**


**Life
RADIO**


LT1
OBERÖSTERREICH


0ÖNachrichten


oöWirtschaft


ORF oö
MEIN LAND. MEIN RADIO.


Tips


**volks
BLATT**

Gestaltung: Matern Creativbüro | Druck: Birner Druck




caesar
2022
jetzt einreichen!



29

09

22

*Save the date.**Caesar Preisverleihung*

NETZWERKBUNG

Werbung &
Marktkommunikation
der WKOÖ

- 65 NOMINIERUNGEN
- 42 PREISE IN GOLD, SILBER & BRONZE

make it happen!

CESR – eine Handvoll Buchstaben, denen deine Handschrift fehlt. Oder dein Denken, deine Kreativität und die deiner Kund*innen.

—
*So wird aus sinnlosen Buchstaben etwas Besonderes.
Ein Caesar, ein Event, dein Caesar.
make it happen – make it happy!*

EINREICHEN VON

1. Mai - 30. Juni 2022**DIE ERSTEN 3 EINREICHUNGEN PRO****MITGLIEDSBETRIEB SIND KOSTENFREI.**www.caesar-werbeprais.at

Auch 2022 schreiben wir insgesamt 12 Kategorien im Einklang mit dem Bundeswerbepreis Austriacus aus. Denn: die Caesar-Sieger*innen werden auch im nächsten Jahr wieder automatisch für die Bundesentscheidung nominiert! Zusätzlich gibt es die Themenkategorie „Nachhaltigkeit kommunizieren“.

Audio

Rein auditive Werbeformen, ebenso Podcasts.

Bewegtbild

zB Web-Videos, Einzel- oder Serienspots, die in TV-Werbeblöcken gelaufen sind, Kinospots, Videopodcasts, Image- oder Produktfilme, Animationen, Motion Design.

Dialogmarketing

Voraussetzung ist die direkte, personalisierte Zustellung (keine unadressierten Werbemittel) mit Call-To-Action Mechanik, unabhängig vom Channel, ebenso: Online-Maßnahmen, E-Mail- & Social Media Kampagnen.

Digital (Innovations)

Projekte, die die Möglichkeiten digitaler Kommunikation neuartig inszenieren.

Event

Online-, Präsenz- und Hybrid-Veranstaltungen, (Online-)Promotions, RoadShows, Samplings und Ausstellungen.

Corporate Design

Umsetzung von Brandings und Identitäten, online und offline, zB Unternehmensweb- & Microsites und Apps.

Kampagne

Kampagnen, die in mind. 2 Kanälen und mit mind. 2 Werbemittel umgesetzt wurden (offline, online und/oder hybrid). Teile eines als „Kampagne“ eingereichten Projekts können nicht in anderen Kategorien eingereicht werden.

Out of Home

Umsetzungen im öffentlichen Raum, vom klassischen Plakat über interaktive Inszenierungen bis hin zu Fassadeninstallatio- nen etc.

Verpackungsdesign

Verpackungen jeder Art, Etiketten, Produktdeskriptionen und -bedruckungen.



29

09

22

*Save the date.**Caesar Preisverleihung*

PR

PR-Präsenz mit Umsetzung von mind. 2 PR-Maßnahmen, vor allem klassische PR- und Medienarbeit (Reichweitenachweis bei der Zielgruppe).

Print / Corporate Publishing

Druckwerke wie Imagebroschüren, Kataloge, Verkaufsprospekte, Inserate, Kalender, Jahresberichte, Geschäftsberichte, Bücher, Medienmappen.

Mesearchitektur + Pos

Messebau- und Ausstellungsgestaltung, Präsenz am (online) POS / Shops.

Verpackungsdesign

Verpackungen jeder Art, Etiketten, Produktdeskriptionen und -bedruckungen.



29

09

22

*Save the date.**Caesar Preisverleihung*

Themen-Kategorie: **Nachhaltigkeit kommunizieren**

Storytelling im Zeichen der Nachhaltigkeit: Wie man ökologische und/oder soziale Produkte, Projekte und Ideen nachhaltig kommuniziert.

Für den Caesar 2022 gilt wieder folgende Vereinbarung:
es dürfen keine Agentur-Eigenwerbungen und gebrandete Arbeiten eingereicht werden.

Alle Einreichungen erfolgen **ausschließlich online!** Wenn du eine besondere Haptik hervorheben möchtest, dann kannst du gerne ein kurzes Video einreichen.

Die ersten 3 Einreichungen zum Caesar 2022 sind kostenfrei.

Medienhaber, Herausgeber:
Wirtschaftskammer Oberösterreich
Fachgruppe Werbung
und Marktkommunikation
werbung@wkoee.at
Hessenplatz 3, 4020 Linz
www.werbung-ooe.at

Offenlegung:
wko.at/ooe/offenlegung

