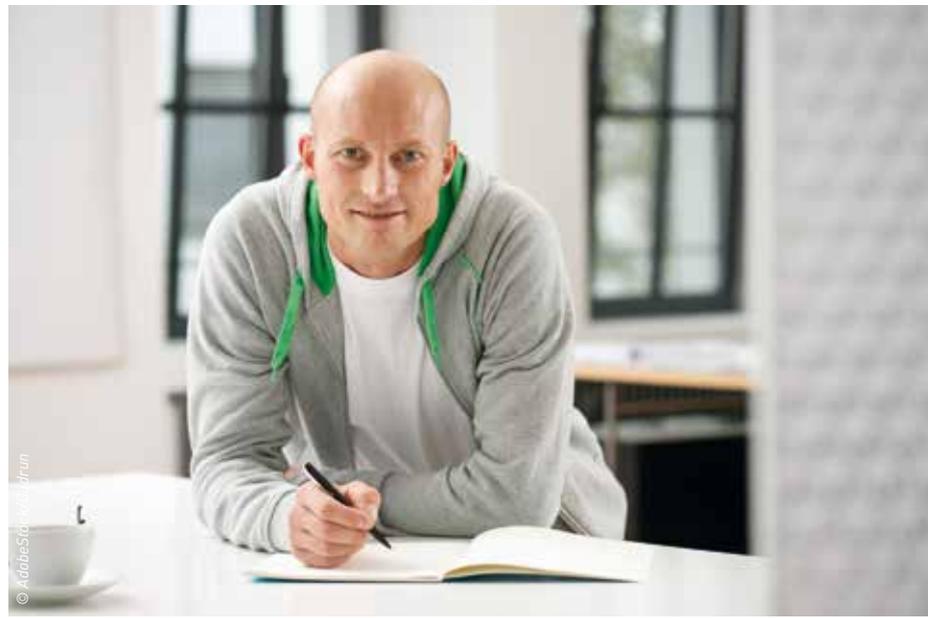


Top-3 Erfolgstipps

FÜR EIN-PERSONEN-UNTERNEHMEN



Werbung & Marktkommunikation



Vorwort

Über 53.700 Ein-Personen-Unternehmen (EPU) sind ein unverzichtbarer Bestandteil der oberösterreichischen Wirtschaft und ein wichtiger Faktor in der heimischen Unternehmenslandschaft. Zur Verwirklichung ihrer Ideen entscheiden sie sich bewusst für die Selbständigkeit und erbringen in ihrem Betätigungsfeld Höchstleistungen. Dafür verdienen sie volle Anerkennung und Respekt. Als Wirtschaftskammer Oberösterreich ist es daher unser klarer Auftrag, EPU bestmöglich zu unterstützen – wo immer wir es können. Damit der wirtschaftliche Erfolg, gerade in herausfordernden Zeiten wie diesen, auch langfristig gesichert ist. Denn EPU sind ein enormer Faktor für Wachstum und Wohlstand, nicht nur in Oberösterreich, sondern für die gesamte österreichische Wirtschaft.

© WKOÖ Medienabteilung



Mag.ª Doris Hummer
*Präsidentin der
Wirtschaftskammer Oberösterreich*

© Erwin Rachbauer



Michael Stingeder
*EPU-Sprecher der
Wirtschaftskammer Oberösterreich*

Ein-Personen-Unternehmen (EPU) machen 72 % aller Betriebe im Bereich Werbung und Marktkommunikation aus und sind eine wichtige Stütze der österreichischen Wirtschaft. In den letzten drei Jahren verzeichnete die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation einen starken Anstieg bei den EPU, was auf eine kontinuierliche Nachfrage nach selbstständiger Tätigkeit hinweist. EPU sind Kooperationspartner von KMU, regionale Stützen, bieten innovative Dienstleistungen und zeigen internationale Wettbewerbsfähigkeit im Export. Diese positive Entwicklung gilt es zu unterstützen, um den EPU-Sektor als wesentlichen Bestandteil der Kreativwirtschaft zu fördern. Service, Netzwerke und Unterstützung sind entscheidend. In dieser Broschüre finden Sie zahlreiche Serviceleistungen und Informationen zu Steuern, Recht, Betriebswirtschaft, Finanzierung/Förderungen, sozialer Absicherung, politischen Schwerpunkten sowie digitaler Aus- und Weiterbildung. Praxisnahe und professionell aufbereitete Informationen und Services bieten Ihnen sowohl für Gesamtösterreich als auch für Ihr Bundesland die Wirtschaftskammern Österreich auf www.epu.wko.at sowie die Fachgruppe Werbung der WKOÖ und Marktkommunikation auf www.netzwerk-werbung.at.

© Reinhard Winkler



**KommR Mag.
Dr. Christoph Schumacher**
*Obmann der Fachgruppe Werbung und
Marktkommunikation der WKOÖ*

! Tipp 1: Einnahmen-Ausgaben-Rechnungen

Erfolgstipp zur Frage:

Was ist bei der Einnahmen-Ausgaben-Rechnung zu beachten?

Die Einnahmen-Ausgaben-Rechnung ist die einfachste Form, Ihren Gewinn zu ermitteln. Dabei zeichnen Sie Ihre Einnahmen und Ausgaben nach dem Zufluss- und Abflussprinzip auf.

Was sind die Voraussetzungen?

Als Unternehmer:in können Sie die Einnahmen-Ausgaben-Rechnung allerdings nur wählen,

- wenn Sie in einem Kalenderjahr weniger als 1.000.000,- Euro einnehmen oder
- wenn Sie in zwei aufeinanderfolgenden Jahren jeweils weniger als 700.000,- Euro einnehmen.

Grundlage sind die „Umsatzerlöse“ = Beträge aus dem Verkauf von Produkten und Dienstleistungen abzüglich Erlöschmälerungen und Umsatzsteuer.

Ihr:e Bilanzbuchhalter:in oder Buchhalter:in informiert Sie gerne über

- Ausnahmen von der Einnahmen-Ausgaben-Rechnung nach dem Unternehmensgesetzbuch (wie z.B. bei Kapitalgesellschaften oder Angehörigen der freien Berufe) und über
- Vorteile der freiwilligen Buchführung und Bilanzierung (auch ohne Überschreitung der Umsatzgrenzen).

Neu gegründete EPU haben im ersten Wirtschaftsjahr in jedem Fall die Möglichkeit der Einnahmen-Ausgaben-Rechnung.

Welche weiteren Aufzeichnungspflichten bestehen?

- Wareneingangsbuch: chronologischer Eintrag aller Wareneingänge und Eingangsrechnungen mit Datum und Rechnungsbetrag.
- Anlagenverzeichnis: Wenn Sie auch Betriebsanlagen wie größere Maschinen, Pkw etc. haben, tragen Sie diese in ein eigenes Verzeichnis ein.
- Des Weiteren entbindet Sie die Einnahmen-Ausgaben-Rechnung nicht von der Einzelaufzeichnungs- und Registrierkassenpflicht.

! Tipp 2: Soziale Absicherung

**Erfolgstipp zur Frage:
Wann macht eine freiwillige Zusatzversicherung Sinn?**

Für Zeiten vor dem 43. Tag der Arbeitsunfähigkeit können Sie weiterhin eine Zusatzversicherung abschließen und ab dem 4. Tag der Arbeitsunfähigkeit Krankengeld beziehen. Des Weiteren können Sie über das Höchstausmaß des Bezuges der Unterstützungsleistung durch den Abschluss einer Zusatzversicherung Krankengeld beziehen.

Seit 1.7.2018 wird die Unterstützungsleistung für Selbstständige mit weniger als 25 Beschäftigten bei einem Krankenstand von mindestens 43 Tagen schon ab dem 4. Tag der Krankheit ausbezahlt.

Neben der rückwirkenden Auszahlung der Unterstützungsleistung bei langer andauernder Erkrankung ist man durch den Abschluss einer Zusatzkrankenversicherung finanziell bessergestellt.

! Tipp 3: Kalkulation

**Erfolgstipp zur Frage:
Wie kalkuliere ich meinen Verkaufspreis?**

Bevor Sie Ihre Dienstleistung Dritten zum Verkauf anbieten können, müssen Sie den Verkaufs- bzw. Angebotspreis der Dienstleistung festlegen, d.h. den Preis kalkulieren.

Bei der Bemessung des Verkaufspreises müssen Sie verschiedene Fragestellungen berücksichtigen:

- Wie hoch ist der allgemeine Marktpreis für meine Dienstleistungen?
- Wie hoch sind meine eigenen Kosten, die ich für die Erbringung der Dienstleistung aufbringen muss (Selbstkosten)?

Die Fragestellung „Kalkulation Preis“ setzt also voraus, dass Sie alle in Ihrem Betrieb anfallenden Kosten inklusive Abschreibung kennen.

Auch die kalkulatorischen Zusatzkosten müssen berücksichtigt werden:

- Wagnisse
- Unternehmerlohn
- Abschreibung
- Zinsen

🌐 TOOL TIPP

Überprüfen Sie die betriebswirtschaftlichen Parameter Ihres Unternehmens:

<https://www.wko.at/finanzierung/zahlen-im-griff>



Das Tool ist für jene Unternehmer:innen gedacht, die schon auf eigene Zahlen zurückgreifen können. Neben der Eingabe von Umsatz und Kosten werden die Bereiche Arbeitnehmer:innen- und Kfz-Kosten sowie Privatausgaben berechnet.

Das Ergebnis ist eine umfassende Kosten- und Erfolgsprognose samt Vorberechnung der zu erwartenden Einkommensteuer. Schließlich ermöglicht das Tool die Darstellung verschiedener Szenarien im Bereich Umsatz, Kosten und Gewinn.



Bundesweite Services



EPU-Portal

Das Internetportal für Ein-Personen-Unternehmen bietet unter <https://epu.wko.at> ausgewählte Informationen zu den Themen Steuern, Recht, Betriebswirtschaft, Finanzierung/Förderungen, soziale Absicherung sowie kostenlose Webinare und Forderungen für bessere Rahmenbedingungen für EPU.



wise up

wise up ist die digitale Aus- und Weiterbildungsplattform für Österreichs Wirtschaft. Mit einem wise up Abo haben Sie Zugang zu mehr als 20.000 Kursen in den Themenbereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Digitalisierung u.v.m.
Testen Sie wise up kostenlos: <https://wise-up.at/fuer-epu/>



SV- und Steuer-Rechner

Online-Rechner zur Kalkulation der zu erwartenden Kosten für Sozialversicherung und Einkommensteuer, inklusive Information über eventuell fällige Nachzahlungen.
<http://epu.wko.at/svundsteuerrechner>

Landesspezifische Services



Webinare

Bei hochkarätigen Web-Seminaren erhalten EPU Top-Weiterbildung frei ins Haus:
<https://wko.at/epu/epu-webinare>



Meetingraum

Unser modern ausgestatteter Meetingraum bietet Ein-Personen-Unternehmen eine professionelle Arbeitsplatzsituation. Er kann kostenlos für Kundengespräche reserviert werden. Das Angebot einer Räumlichkeit besteht auch in vielen WKO Bezirksstellen:
<https://wko.at/ooe/netzwerke/epu-meetingraum>



Initiative „1plus1“

In den ersten drei Monaten sowie in den Monaten 10 bis 12 eines neu gegründeten Beschäftigungsverhältnisses fördert das Land OÖ ergänzend zur bestehenden Förderung des AMS OÖ das Bruttoentgelt in der Höhe von 50 Prozent der bestehenden Bruttolohnkosten (www.initiative1plus1.at).

Kontaktmöglichkeiten

EPU-SPEZIFISCHE FRAGEN:

EPU/Zielgruppenmanagement | Wirtschaftskammer Oberösterreich | Mozartstraße 20 | 4020 Linz
Telefon: +43 5 90909 3336 | E-Mail: epu@wkoee.at | Web: <https://epu.wko.at>



BRANCHENSPEZIFISCHE FRAGEN:

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation | Wirtschaftskammer Oberösterreich
Hessenplatz 3 | 4020 Linz | Telefon: +43 5 90909 4711 | E-Mail: werbung@wkoee.at | Web: www.netzwerk-werbung.at

