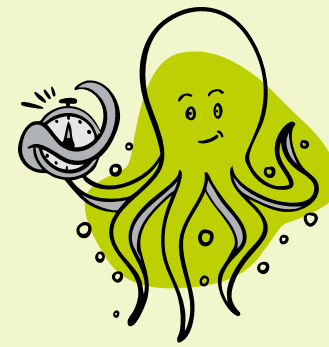


PLAY THE GAME WIN THE PITCH.

Deine Checkliste zu Pitch**HERO**

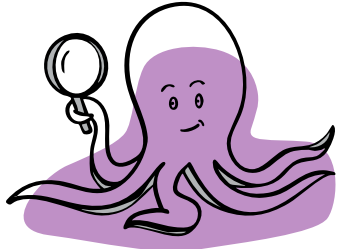


Projekt & Datum:

netzwerk-werbung.at/pitch-hero

1. ANALYSIEREN

Passt der Auftrag zu uns?



- Anzahl der Agenturen ist bekannt. ★
- Thema und Ziel sind klar definiert.
- Branchenerfahrung ist vorhanden.
- Relevante Infos sind zugänglich.



Empfehlung der
Branche: bis zu
3 Teilnehmende

2. FINANZIEREN

Ist der Pitch wirtschaftlich?



- Budget und Abschlags-honorar ★ sind passend.
- Ressourcen reichen aus.
- Zeitrahmen ist realistisch. ★
- Auftragsvolumen passt langfristig.



Empfehlung:
ab EUR 1.000,-
oder 10 % der
Auftragssumme



Empfehlung:
mindestens
4 Wochen
Erarbeitungszeit

Anmerkungen:

Anmerkungen:

3. KREIEREN

Haben wir die überzeugende Idee?

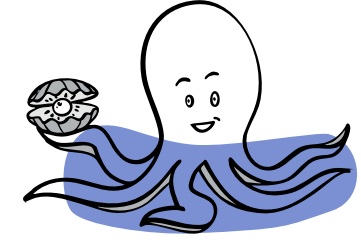


- Die kreative Vision ist klar.
- Es gibt Raum für Innovation.
- Das Briefing ist schlüssig.
- Präsentationsvorgaben sind berücksichtigt.

Anmerkungen:

4. PRÄSENTIEREN

Professionell pitchen & gewinnen



- Die Idee wird überzeugend präsentiert.
- Innovative Ansätze sind erkennbar und stärken die eigenen Position.
- Die Jury wird gezielt angesprochen.
- Zeitvorgaben und Ablauf werden eingehalten.

Anmerkungen: